

HİZMET SÖZLEŞMESİ

İstanbul, 01.01.2021

1. TARAFLAR:

Bir tarafta FULYA MAH. BÜYÜKDERE CAD. QUASAR NO: 76 İÇ KAPI NO: 188 ŞİŞLİ / İSTANBUL adresinde mukim TOMU BİLİŞİM - TOLGA İNCİ ki sözleşmede **ŞİRKET** olarak anılacaktır, ile diğer tarafta (Firma Adresi) adresinde mukim (Firma Ünvanı). ki bu sözleşmede **MÜŞTERİ** olarak anılacaktır, aşağıdaki konularda anlaşmaya varmışlardır.

2. AMAÇ:

Bu sözleşme **MÜŞTERİ** - **ŞİRKET** ilişkisinin temel ilkelerine, ticari ve hukuki açıklık getirmek amacıyla hazırlanmıştır.

3. KONU VE KAPSAM:

MÜŞTERİ'nin marka tanıtımı için verilecek hizmetlerin tanımlanması ve ne şekilde işletileceği, çalışma şekil ve koşulları, üretilen reklam eserleri üzerindeki hakların sahipliğinin belirlenmesi bu Sözleşme'nin konusunu oluşturur.

4. TARAFLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ:

ŞİRKET, yukarıdaki amaçlar doğrultusunda **MÜŞTERİ** ile tam bir işbirliği içinde çalışmayı, verdiği hizmetin kalitesini korumak ve yükseltmek için her türlü çabayı göstermeyi, **MÜŞTERİ**'nin onayı olmaksızın, tanıtımını yaptığı ürün ve hizmetlerle doğrudan rakip durumda olan başka ürünlerin tanıtımını yapmamayı;

MÜŞTERİ ise, anlaşma kapsamı doğrultusunda **ŞİRKET** ile her alanda işbirliği yapmayı, özellikle doğru ve eksiksiz bilgi vermeyi, tanımlanan hizmetin yürütülmesinde **ŞİRKET'i** tek sorumlu olarak görmeyi; kabul ve taahhüt eder.

4. TANITIMA GÜVENİN SAĞLANMASI:

MÜŞTERİ, ürün veya hizmeti hakkında **ŞİRKET'e** her türlü bilgi ve veriyi sağlar, **ŞİRKET** de bu verilere dayalı doğru ve dürüst tanıtım ve marka içeriği üretir.

5. GİZLİLİK:

ŞİRKET, **MÜŞTERİ**'den aldığı ve/veya **MÜŞTERİ** adına yürütülen ve karşılığı **MÜŞTERİ**'ce ödenen araştırmalardan elde ettiği bilgileri, **MÜŞTERİ**'nin izni olmadan hiç kimseye vermemeyi / paylaşmamayı taahhüt eder. **MÜŞTERİ** isterse, işin gerçekleştirilmesinde görev alan üçüncü kişilerden de bu taahhüdü **ŞİRKET** aracılığıyla alınır. Bu taahhüt, anlaşma bittikten sonrası için de geçerlidir.

Aynı şekilde, **MÜŞTERİ** de **ŞİRKET** tarafından kendisine sunulan içerik konsepti, metni, tasarımı, yazılımı ve **ŞİRKET** tarafından üretilen içeriği, tüm bu şekildeki yaratıcı çalışma ürünlerinin gizliliğine uymayı, kabul edilmeyenleri kullanmamayı ve üçüncü kişilerle **ŞİRKET'in** onayı olmaksızın paylaşmamayı taahhüt eder.

6. SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ HİZMETİ:

(a) **MÜŞTERİ**'nin, işlerini, işleyişini, ürün ve hizmetleri ile bunların mevcut ve muhtemel pazarını, rakiplerini, sürekli izler, ayrıntılı bilgi edinir, analiz eder.

(b) **MÜŞTERİ**'nin markasına ait Facebook, Instagram, XXX, YYY mecralarına yönelik üretilen tüm içeriklerin yönetilmesini,

Marka birimleri tarafından temin edilecek olan ham içeriklerin derlenerek, sosyal medyaya uygun özgün içeriklerin oluşturulmasını,

Haftanın X gününü kapsayacak şekilde günlük X içeriğin üretilmesi ve paylaşılmasını;

Mesaj ve yorum cevaplamayı kapsamaktadır.

Kaliteli içerik için doğru ve kaliteli bilgi ön koşuldur. Bu sebeple marka ekiplerinden firmamıza iletilecek olan materyallerin (yazılar, görseller, sektörel bilgiler vb.) yoğunluğu ve kalitesi üretilen içeriklerin kalitesini belirlemede yüksek önem taşımaktadır.

(c) Sosyal medya reklam yönetimi sözleşmeye dahildir, ancak reklam bedelleri ayrıca **MÜŞTERİ** tarafından ödenecektir.

7. ONAY, YETKİ, DEĞİŞİKLİK/DÜZELTME:

6'ncı maddede belirtilen hizmetler ve işler **MÜŞTERİ**'nin onayı olmadan başlatılamaz.

(1) Onay :

ŞİRKET, bir kampanya için **MÜŞTERİ**'nin genel onayını aldıktan sonra, tanıtım metni, kampanya ve fikirleri özel onaya sunar.

Onay, önceden ya da sonradan yazılı olarak verilmiş veya elektronik posta haberleşmesi ya da toplantı notu biçiminde yazılı olarak teyid edilmiş olmalıdır. Bu yazılı notlara tarafların belirleyeceği süre içinde itiraz edilmediği takdirde **MÜŞTERİ**'ce onay verildiği kabul edilir. Yazılı onayların işin başlamasından önce verilmesi asıdır. İvedi işlerde zaman darlığı nedeniyle istisnai olarak verilen sözlü onayların yazılı teyidi mutlaka iş bitmeden önce verilecektir.

(2) Yetki:

MÜŞTERİ'nin metin veya tasarım veya fikirlere onay vermesi durumunda **ŞİRKET**'in bu metin veya tasarım veya fikirleri dijital medya kanallarında yayınlama yetkisi olacaktır.

Hangi işlerde kimlerin onay vermeye yetkili oldukları **MÜŞTERİ** tarafından bu Sözleşme'nin imzalanmasıyla birlikte **ŞİRKET**'e yazılı olarak bildirilir. Onay yetkililerindeki değişiklikler bildirilmediği takdirde **ŞİRKET** sorumlu tutulmaz.

(3) Değişiklik, Düzeltme ve Hatalar:

MÜŞTERİ, medya planları veya yürürlükteki çalışmalar konusunda, yayından 2 (iki) gün öncesine kadar, değişiklik, düzeltme isteğinde bulunabilir. Bu durumda **ŞİRKET**, mecralar ve aracılarda olan iş akitlerinden doğan zorunluluklarına uygun olarak, bu isteği yerine getirmeye çalışır.

Düzeltilme nedeni **ŞİRKET**'ten veya **ŞİRKET**'in bağlantı kurduğu üçüncü kişilerden kaynaklanmıyorsa veya **ŞİRKET** açısından mücbir bir sebebe dayanıyorsa, **MÜŞTERİ**, **ŞİRKET**'in üçüncü kişilerle iş bağlantılarından doğan harcama ve yükümlülüklerini karşılamayı kabul eder.

MÜŞTERİ, yukarıda belirtilen gerekçelerle yapılan düzeltmelerden doğan harcama ve yükümlülüklerle ilgili olarak, ayrıca hizmet payı öder.

8. HAKLARIN GEÇERLİLİĞİ:

ŞİRKET'in Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK) gereğince sahip olduğu veya üçüncü kişilerden sözleşmelerle devraldığı mali haklar, bu sözleşmede belirlenen ücretin ödenmesi koşulu ile ve bu ücret ödendiği süreçte, **MÜŞTERİ**'nin kullanımına açık olacaktır. **MÜŞTERİ** bu mali hakları devralmak isterse **ŞİRKET** ile ayrıca makul bir bedel üzerinde anlaşmak zorundadır.

Yukarıda anılan, kullanımı yada devri söz konusu olan haklar, FSEK'te belirlenen eser sahipliği ve yine FSEK'te belirlenen mali haklardır.

ŞİRKET dışarıya yaptırdığı işlerde, varsa bu tür mali hakları, **MÜŞTERİ**'nin kullanımına sunmak üzere işi yapandan tümüyle ve koşulsuz olarak devralmakla yükümlüdür.

9. YASALAR KARŞISINDA SORUMLULUK:

ŞİRKET'in bu Sözleşme ile yüklendiği sorumluluk kusurlu sorumluluktur.

10. TEBLİGAT:

Tarafların tebligat adresleri yukarıda belirtilenler olup, adres değişikliği yek diğerine yazılı olarak bildirilmedikçe bu adreslere yapılan tebligatlar geçerli olacaktır.

11. SÜRE:

Bu anlaşma **xx.xx.2021 – xx.xx.2022** tarihleri arasında geçerlidir. Sözleşme bitiminden en az 30 gün önce sözleşmenin yenilenmeyeceğine dair yazılı bildirim yapılmazsa sözleşme kendiliğinden 1 yıl uzar. Mevcut yapıda herhangi bir değişiklik yok ise ve sözleşme TL bazında ise, geçmiş dönemde belirlenen ücretlendirmeye ilave olarak TÜFE, ÜFE yıllık ortalaması alınarak mevcut fiyata yıllık zam bedeli olarak ilave edilir ve yeni dönem sözleşme ücreti belirlenir. Mevcut durumda herhangi bir değişiklik varsa **ŞİRKET** yeni dönem teklifini **MÜŞTERİ** ye sunar. **MÜŞTERİ** veya **ŞİRKET** 30 gün önceden yazılı olarak belirtmek üzere sözleşmeyi tek taraflı olarak fesh edebilir.

12. ÜCRETLENDİRME ve ÖDEME:

Bu sözleşme kapsamında verilen hizmetlerin ücreti bir yıllık KDV hariç **xxxx TL** olup her ayın ilk iş günü **MÜŞTERİ**'ye KDV hariç **xxx TL** fatura edilir, MÜŞTERİ 5 iş günü içerisinde **SİRKET**'e fatura bedelini öder. Zamanında ödenmeyen faturalara aylık %8 gecikme faizi günlük olarak uygulanır ve bu bedel bir sonraki faturaya ilave edilir.

13. Bu sözleşme 13 (ONÜÇ) madde, 4 (dört) sayfa ve 2 (iki) nüshadan oluşmaktadır. Her bir sayfa imzalanıp kaşelenmelidir.

TOMU BİLİŞİM – TOLGA İNCİ**Firma Ünvanı**

İSİM :

İSİM :

TARİH :

TARİH

İMZA :

İMZA :

KAŞE :

KAŞE :

: